

PRO LOCO DI MARINA ROMEA APS
c. f. 92028060397 P. IVA 01284340393
Bilancio consuntivo 2022
MOD. C _ Relazione di missione

La presente relazione di missione si articola in 24 paragrafi, corrispondenti alle tipologie informative previste dal modello C del DM 39 del 5 marzo 2020 *Adozione della modulistica di bilancio degli enti del Terzo settore*.

PARAGRAFO 1 INFORMAZIONI GENERALI

L'associazione Pro Loco Marina Romea APS è un'associazione di promozione sociale con sede legale a Marina Romea, presso Viale Ferrara, 7, 48123 Ravenna, RA. Non ha scopo di lucro. È associazione non riconosciuta. È ente non commerciale. È affiliata ad UNPLI. È Ente di Terzo Settore – Associazione di promozione sociale iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) al n. di repertorio 40246 del 22/07/2022.

PARAGRAFO 2 SOCI E VOLONTARI

Attualmente l'assemblea dell'Associazione è composta da n.41 soci.
Con continuità nel corso dell'anno sono 8 i volontari impegnati nelle attività dell'Associazione.

PARAGRAFO 3 CRITERI NELLA VALUTAZIONE DELLE VOCI DI BILANCIO

Il sistema informativo e contabile di cui al presente bilancio persegue la rappresentazione e la conseguente comunicazione delle informazioni relative alla situazione economico-finanziaria dell'associazione e la coordinata consistenza patrimoniale della stessa, con specifico riferimento al grado e al livello di vincoli di destinazione ad esso assegnati, nel rispetto dell'art. 13 D. Lgs. 117/17, del DM 39 del 05/03/20, del Principio contabile OIC n. 37 e delle altre norme e principi riconosciuti in tema di *accountability* degli Enti del Terzo settore.

La rappresentazione dei risultati della gestione è espressa in chiave eminentemente quantitativa costituendo, le grandezze economico-finanziarie-patrimoniali, modalità di rappresentazione che, nella prassi e secondo i più consolidati riferimenti teorici, sono espresse sulla base di scale quantitative.

La presente relazione contiene anche alcune informazioni di carattere meramente qualitativo (*performance*, utilizzo delle risorse, grado di raggiungimento delle finalità istituzionali, ecc.).

Il presente bilancio è stato redatto nella considerazione che il documento si rivolge, oltre che ai soci, ad un'ampia platea di *stakeholders*, quali, in particolare, i finanziatori dell'associazione, i destinatari dei servizi, i volontari che prestano la loro opera, gli operatori professionali, i *partner* commerciali e finanziari, i cittadini.

Il bilancio è redatto nella previsione della continuità aziendale.

Il bilancio è redatto secondo il principio di competenza economica.

Il bilancio è redatto secondo il principio di rappresentazione veritiera e corretta come disposto dal D. Lgs. 127/91 ed ha come obiettivo quello di contribuire alla creazione ed allo sviluppo di un clima di fiducia all'interno della comunità del volontariato e della cittadinanza. A tal fine, l'attività associativa è stata, nel corso dell'anno di riferimento, trasparente e coerente con le decisioni intraprese.

Il bilancio è redatto secondo il principio di prevalenza della sostanza sulla forma.

Il bilancio è redatto secondo il principio di comprensibilità, nella considerazione della vastità e dell'eterogeneità della platea dei lettori il documento.

Il bilancio è redatto secondo il principio di imparzialità.

Il bilancio è redatto secondo il principio di prudenza.

Il bilancio è redatto secondo il principio di comparabilità e coerenza. Il bilancio è redatto secondo il principio di annualità, con riferimento all'anno sociale indicato in statuto, coincidente con l'anno civile, dall'1/1 al 31/12.

Il bilancio è redatto secondo il principio di verificabilità dell'informazione, quindi le informazioni di carattere patrimoniale, economico e finanziario desumibili dal bilancio sono verificabili attraverso un'indipendente ricostruzione del procedimento contabile, tenendo conto altresì degli elementi soggettivi che hanno influenzato la stesura del documento.

Il bilancio è redatto secondo il principio di significatività.

Come consentito dal Principio contabile ETS n. 35, come primo anno di applicazione del nuovo schema, non si evidenzia il confronto con i dati dell'anno precedente, né ci si è cimentati nella valorizzazione di oneri e proventi figurativi.

PARAGRAFO 4 IMMOBILIZZAZIONI

Lo stato patrimoniale non evidenzia **immobilizzazioni immateriali** né **finanziarie**.

Lo stato patrimoniale evidenzia **immobilizzazioni materiali** per € 500,00 che sono state ammortizzate per intero.

MOBILI E ARREDI	500,00
MOBILI E MACCHINE D'UFFICIO	500,00
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	500,00
F/AMM. ARREDAMENTO	500,00
F/AMM. ALTRI BENI	500,00
F/AMM IMMOB. MATERIALI	500,00

PARAGRAFO 5 COSTI DI IMPIANTO, APLIAMENTO E SVILUPPO

L'attivo patrimoniale non evidenzia costi di impianto, ampliamento e sviluppo.

PARAGRAFO 6 CREDITI E DEBITI

L'attivo circolante evidenzia **crediti verso utenti e clienti** per € 6.174,00 così suddivisi:

Expofiere € 2.880,00

Senza impegno € 427,00

Karakalla € 2.440,00

Romeo International € 427,00

Venendo ai **debiti**, il passivo patrimoniale evidenzia un **patrimonio netto** così composto:

RISERVE STATUTARIE	20.500,78
PATRIMONIO VINCOLATO	20.500,78
PATRIMONIO NETTO	20.500,78

Sempre nei debiti un **Erario conto IVA** pari ad € 330,00 (iva versata ad inizio anno 2023).

PARAGRAFO 7 RATEI E ALTRI FONDI

Lo stato patrimoniale non evidenzia **ratei o risconti**.

Lo stato patrimoniale evidenzia i seguenti fondi:

FONDO SVALUTAZIONE CREDITI	2.880,00
ALTRI FONDI RISCHI ED ONERI	4.000,00
ALTRI FONDI PER RISCHI ED ONERI	6.880,00
FONDI PER RISCHI ED ONERI	6.880,00

I fondi per rischi ed oneri sono così composti: € 2.000,00 per il fondo fuochi artificiali ed € 2.000,00 per il fondo palco.

PARAGRAFO 8 PATRIMONIO NETTO E PATRIMONIO LIBERO

Come sopra descritto, il patrimonio netto dell'associazione è così composto:

RISERVE STATUTARIE	20.500,78
PATRIMONIO VINCOLATO	20.500,78
PATRIMONIO NETTO	20.500,78

PARAGRAFO 9 IMPEGNI DI SPESA

Lo stato patrimoniale non evidenzia impegni di spesa o reinvestimento di fondi ulteriori rispetto a quelli già trattati.

PARAGRAFO 10 DEBITI PER EROGAZIONI LIBERALI

Lo stato patrimoniale non evidenzia debiti per erogazioni liberali condizionate.

PARAGRAFO 11 RENDICONTO GESTIONALE

Lo schema di bilancio adottato rappresenta nel rendiconto gestionale le attività svolte nel 2022.

Per chiarezza si specifica che la distinzione tra attività di interesse generale ed attività diverse non corrisponde per legge alla distinzione fiscale tra attività commerciali e non commerciali.

Le attività di interesse generale, come le diverse, possono essere esercitate sia in modalità fiscalmente commerciale, sia in modalità non commerciale.

Capitolo A Attività di interesse generale. Nel primo capitolo sono riunite tutte le attività cosiddette istituzionali dell'associazione.

Il risultato gestionale del capitolo è un avanzo di € 1.954,23

Costi		
MATERIE PRIME C/ACQUISTI		265,14
CANCELLERIA		12,15
ACQUISTI BENI COSTO UNIT.<516,46		140,84
ENERGIA ELETTRICA		2.345,52
MANUTENZIONI E RIPARAZIONI		504,40
ASSICURAZ. NON OBBLIGATORIE		224,92
COMP.PROF. ATTINENTI ATTIVITA'		979,00
PUBBLICITA'		122,00
SPESE TELEFONICHE	(% 20)	536,39
PASTI/SOGGIORNI-SPESE DI RAPPRES	(% 25)	112,60
TENUTA PAGHE,CONT.DICH.DA IMPRES		495,00
SERVIZI DA IMPRESE	(%100)	14.294,60
NOLEGGIO INDEDUCIBILE	(%100)	2.142,32
LIC. D'USO SOFTWARE DI ESERCIZIO		311,30
IMU INDEDUCIBILE	(%100)	18,00
IMPOSTE E TASSE INDEDUCIBILI	(%100)	2.392,50
ABBUONI/ARROTONDAMENTI PASSIVI		0,01
EROGAZ. LIBERALI INDEDUCIBILI	(%100)	4.050,00
ALTRI ONERI DI GEST. INDEDUCIBILI	(%100)	3.261,69
COSTI PER TESSERE	(%100)	375,00
RIMBORSO SPESE VOLONTARI	(%100)	974,00
Totale Costi		33.557,38
Ricavi		
CORRISPET. PER PRESTAZ. DI SERV.		26.885,00
PROVENTI DA QUOTE ASSOCIATIVE		850,00
PROVENTI DEL 5 X MILLE		371,13
RIMBORSI SPESE		105,25
ALTRI RICAVI E PROVENTI VARI		0,23
CONTRIBUTI DA PERSONE GIURIDICHE		7.300,00
Totale Ricavi		35.511,61
Differenza ricavi costi		1.954,23

Il risultato gestionale del capitolo è un disavanzo di € 150,20

Capitolo B Attività diverse.

Costi		
EROGAZ.LIBERALI INDEDUCIBILI	(%100)	150,00
ALTRI ONERI DI GEST.INDEDUCIBILI	(%100)	0,20
Totale Costi		150,20
<hr/>		
Differenza ricavi costi		150,20-

Capitolo C Raccolte fondi. Nel bilancio 2022 non vi sono movimentazioni.

Capitolo D Attività finanziaria e patrimoniale. In questo capitolo sono evidenziate le movimentazioni finanziarie del c/c

Costi		
ONERI BANCARI		147,98
Totale Costi		147,98
<hr/>		
Differenza ricavi costi		147,98-

Capitolo E Supporto generale. In questo capitolo sono evidenziati i movimenti che riguardano il comodato d'uso.

CANONI LOCAZ.DIP.INDED.(ART.95)	(%100)	1.500,00
Totale Costi		1.500,00
<hr/>		
Differenza ricavi costi		1.500,00-

PARAGRAFO 12 EROGAZIONI LIBERALI RICEVUTE

Nel corso dell'anno l'associazione non ha beneficiato di erogazioni

PARAGRAFO 13 DIPENDENTI E VOLONTARI

L'associazione nell'anno 2022 non si è avvalsa di dipendenti
Il numero dei volontari utilizzati è indicato al paragrafo 2.

PARAGRAFO 14 IMPORTI AI COMPONENTI GLI ORGANI

Le responsabilità amministrative sono esercitate a titolo di volontariato, cioè senza retribuzione alcuna, né diretta né indiretta.

PARAGRAFO 15 PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE

L'associazione non dispone di patrimoni destinati ad uno specifico affare ex art. 10 D. Lgs. 117/17.

PARAGRAFO 16 OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

L'associazione nel corso dell'anno non ha realizzato operazioni con parti correlate.

PARAGRAFO 17 DESTINAZIONE DELL'AVANZO O COPERTURA DEL DISAVANZO

L'organo amministrativo propone all'assemblea di aumentare il fondo di riserva dell'avanzo 2022 di € 156,05.

PARAGRAFO 18 SITUAZIONE DELL'ENTE E ANDAMENTO DELLA GESTIONE

In accordo con le proloco di Casal Borsetti e Porto Corsini è stata realizzata, per la prima volta, una pubblicazione unica per i lidi nord con le informazioni turistiche e commerciali per i frequentatori delle località (brochure). All'interno vari articoli hanno promosso l'aspetto storico, ambientale e paesaggistico oltre a dare utili informazioni relative ai servizi e indicazioni utili ai villeggianti.

Relativamente alle iniziative si è pensato di creare un appuntamento, ricorrente, di apertura della stagione estiva che funga da riferimento per i turisti che abitualmente frequentano i lidi nord e di attrarre dei nuovi. Un appuntamento che si prefigge di tenere una cadenza annuale e che ci permetta di raggiungere:

- Una maggiore offerta turistica in un parte della stagione solitamente povera di iniziative
- Una maggiore promozione e aumento delle relazioni commerciali del territorio
- Una maggiore stimolazione delle attività economiche del centre cittadino e dei servizi turistici

E' stata data grande importanza e sostegno all'aspetto comunicativo. L'impegno ha visto realizzare il Buskers Music festival nel mese di giugno con una grande partecipazione.

Da metà giugno sino alla fine di agosto sono stati realizzati i mercatini del fine settimana che in tre occasioni si sono trasformati in serate di intrattenimento con spettacoli sonori e offerte gastronomiche.

Ricorrenza matura e consolidata di promozione della costa, anche serale, permane lo spettacolo pirotecnico del 11 di agosto all'interno della settimana clou estiva. Questo spettacolo è stato realizzato unitariamente alla proloco di Porto Corsini con il contributo degli stabilimenti balneari. Uno spettacolo con lanci sincronizzati effettuati da più punti lungo la spiaggia tra il fiume Lamone e la diga nord del porto di Ravenna) che ha visto migliaia di persone godere della proposte enogastronomiche degli stabilimenti balneari in attesa dell'evento pirotecnico.

Nell'ottica del perseguimento degli obiettivi sociali definiti nello Statuto, vedi gli aspetti promozionali turistici, sono state promosse anche iniziative di carattere naturalistico/sportivo che, soddisfacendo le indicazioni dettate dalle prescrizioni sanitarie, esaltano l'aspetto particolare della Pialassa Baiona. Ecco allora la mezza maratona e le escursioni in Pialassa.

La collaborazione con l'associazione Piccoli Grandi Cuori ha sottolineato il ns impegno nel sociale. Questa organizzazione ha come missione il supportare delle persone portatrici di cardiopatie congenite aiutandole dal momento della diagnosi al rientro nella società. Per il raggiungimento dello scopo organizza spettacoli musicali (alba e tramonto) per raccolta fondi. La proloco ha contribuito sostenendo le spese di un evento in calendario. In modo continuo, nel corso dell'anno, sono stati numerosi i contatti con gli uffici comunali per il mantenimento e miglioramento dell'aspetto estetico e dei servizi per turisti e la popolazione residente. Sono state avanzate richieste in particolare per il miglioramento alla viabilità e alla pulizia della località.

Ulteriore obiettivo proprio dell'associazione è creare comunità, soprattutto durante il periodo invernale e le ricorrenti festività, il cui perseguimento è ricondotto nell'alveo della collaborazione e finalità comuni con le pro loco dei paesi limitrofi. Anche nel 2022 sono state installate le luminarie totalmente a carico dell'Associazione con ampliamento del presepe.

PARAGRAFO 19 L'EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Vista la stabilità dell'ente descritta anche al precedente paragrafo 18, prevede per il 2023 un andamento costante ovvero in crescita dell'associazione e delle relative attività.

PARAGRAFO 20 PERSEGUIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

L'Associazione risponde ai requisiti imposti dalla Riforma del Terzo Settore ex. D.lgs. 117/17.

PARAGRAFO 21 ATTIVITÀ DIVERSE

Si veda il paragrafo sopra n. 11.

PARAGRAFO 22 COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

La dottrina non si è ancora espressa con sufficiente chiarezza sui criteri da adottare per la rilevazione dei costi e proventi figurativi. Per questo motivo si è deciso di rimandare la rilevazione del dato all'esercizio 2023.

PARAGRAFO 23 DIFFERENZA RETRIBUTIVA TRA LAVORATORI DIPENDENTI

Non essendoci stati lavoratori nel 2022, questo paragrafo non viene compilato.

PARAGRAFO 24 RACCOLTE FONDI

L'associazione nel 2022 non ha svolto raccolte fondi.