



## Assemblea ordinaria dei soci della Pro Loco Marina Romea

Marina Romea, 27 aprile 2018

L'assemblea, in seconda convocazione, ha inizio alle ore 18:20 alla presenza di 8 soci (su 45), regolarmente iscritti e con diritto di voto.

### **1. Presentazione budget 2018**

Il Presidente presenta il budget 2018, approvate dal Consiglio Direttivo nella riunione del 12/12/07.

Si prevedono costi totali per € 23.500,00 €, dei quali circa € 12.000,00 in manifestazioni. L'importo comprende costi per gli aspetti di safety e security, lievitati per le prescrizioni dettate dalle norme varate in merito alle manifestazioni di pubblico spettacolo.

Stimati ricavi per € 23.500,00 soprattutto dovuti alla raccolta pubblicitaria per la brochure e la realizzazione dei mercati serali. Sono previsti contributi da parte di Enti e banche ma soprattutto per quest'ultima voce si avanzano dubbi in quanto già negli scorsi anni l'entità è andata via via calando. Qualora venisse meno questo contributo accorrerà rivedere al ribasso il budget approvato.

### **2. Approvazione bilancio economico 2017**

Il Presidente illustra la relazione di missione resasi necessaria dalla recente riforma del Terzo Settore (rif. Dgls 117/17). In particolare sono elencati gli ambiti di impegno dell'Associazione a sostegno della località e comunità.

Il Vice Presidente Rocchi, tesoriere, illustra il Bilancio 2017 (in allegato) dal quale si evince un avanzo di esercizio di € 346.10.

Il bilancio viene approvato dai soci, all'unanimità.

### **3. Presentazione iniziative estive 2018**

Vengono illustrate le principali iniziative e il programma degli eventi del 2018. Previste sei manifestazioni sul palco in p.zza Italia, musicali e di intrattenimento, concentrate nei fine settimana.

Oltre ai mercatini del venerdì e sabato sera in programma la festa del pinolo e la festa del pesce azzurro.

Confermato per 11 agosto lo spettacolo pirotecnico lungo la spiaggia in collaborazione con la pro loco di Porto Corsini e il sostegno degli stabilimenti balneari.

Confermate in p.za Torino le iniziative per i bambini.

Concretizzata la collaborazione con le altre Pro Loco dei Lidi Nord, attraverso le iniziative organizzate in occasione della Befana e Carnevale.

Elargito un contributo alla scuola pubblica di Porto Corsini a seguito del progetto presentato.

Inoltre la pro loco collaborerà con il Comitato Acque Terre nell'evento Fiume di Genti lungo il Lamone e con l'Assoc. Ravenna Runners Club per le corse podistiche che si terranno a Porto Corsini e Marina Romea a fine agosto

### **4. Definizione assemblea ordinaria elettiva**

A settembre termina il quadriennio di mandato dell'attuale Consiglio.

Il Presidente ricorda le regole statutarie relative alle elezioni. Potranno votare solamente i soci regolarmente iscritti per l'anno in corso e nel precedente. Uniformemente solamente i soci votanti potranno candidarsi per essere eletti nel nuovo Consiglio. Un invito ai soci volenterosi e disponibili a candidarsi.

L'Assemblea elettiva avrà luogo il **10/09/18 alle ore 20:00**; seguirà formale convocazione.

## 5. **Proposte ed iniziative dei soci**

- Il socio Ruffini sottolinea l'importanza della comunicazione attraverso il web ed invita l'Associazione ad acquisire la proprietà dei domini riconducibili a "Marina Romea".  
Si concorda sull'opportunità; seguirà un approfondimento e si verificherà la disponibilità.

### **CONCLUSIONI DEL PRESIDENTE**

Nonostante la riduzione dei finanziamenti, per il 2018 sono previsti numerosi eventi in calendario che vedranno un grande impegno per la loro realizzazione e nuove difficoltà tecnico/amministrative per il rilascio delle necessarie autorizzazioni

Concorda sulla valorizzazione delle aree verdi, la ricchezza di Marina Romea, e valuterà qualsiasi proposta, non invasiva, con questo obiettivo.

Il numero dei soci non è elevato e pressoché costante. E' stato aperto un nuovo punto di tesseramento presso il bar in P.zza Torino.

Anticipa la propria candidatura alle prossime elezioni per il consiglio direttivo. In merito all'eventuale richiesta di ricoprire di nuovo il ruolo di Presidente sottolinea la difficoltà a garantire una presenza e disponibilità attiva durante il periodo estivo, elementi indispensabili per tale figura. A tal fine auspica che tra i futuri consiglieri si possa trovare un nuovo candidato per tale ruolo.

Alle ore 19.45 l'assemblea ordinaria viene sciolta.

Il verbale dell'assemblea sarà pubblicato nel sito della pro loco.

Il Presidente  
f.to E. Randi

Il Segretario  
f.to F. Rocchi



## **RELAZIONE DI MISSIONE BILANCIO CONSUNTIVO 2017 ASSEMBLEA DEL 27/04/18 D.lgs. 117/17**

La presente relazione di missione è il documento che accompagna il bilancio in cui gli amministratori espongono e commentano le attività svolte nell'esercizio, oltretutto le prospettive sociali. Essa ha la funzione di esprimere il giudizio degli amministratori sui risultati conseguiti, di determinare la destinazione del risultato stesso, se positivo, e la copertura – e/o i provvedimenti relativi – se il risultato è negativo. Ha anche la funzione di integrare gli altri documenti di bilancio per garantire un'adeguata rendicontazione sull'operato dell'ente e sui risultati ottenuti, con una informativa centrata sul perseguimento della missione istituzionale, esprimendosi sulle prospettive di continuità dell'associazione.

### **LO SCHEMA DI BILANCIO E LE REGOLE SEGUITE PER LA REDAZIONE**

Il terzo settore ha manifestato la necessità di disporre di bilanci adeguati che tengano conto, da una parte, della necessità di perseguire l'economicità, l'efficacia e l'efficienza della gestione e, dall'altra parte, delle caratteristiche che li differenziano dalle società commerciali (le motivazioni ideali che perseguono, la non rilevanza del fine lucrativo, l'assenza di interessi proprietari che ne indirizzano la gestione, la non distribuzione dei proventi); la redazione di modelli di bilancio specifici per il terzo settore risponde, inoltre, all'esigenza dei terzi interessati ad avere informazioni circa l'attività delle particolari gestioni non lucrative.

Tutto ciò premesso, l'Agenzia per le Onlus/ Agenzia del Terzo Settore, in considerazione delle funzioni di indirizzo e promozione del Terzo Settore ad essa attribuite, ha emanato le "linee guida e schemi per la redazione del bilancio di esercizio degli enti non profit". Il presente bilancio si attiene alle regole previste dall'Agenzia del terzo settore (ora Ministero delle Politiche Sociali). Regole sicuramente recepite dalla riforma del Terzo Settore L. 106/16 – D.lgs. 117/17 (in uscita apposito decreto attuativo).

Lo stato patrimoniale riprende la struttura base dello schema previsto per le imprese dall'art. 2424 del codice civile.

Per il rendiconto gestionale, documento che svolge la funzione che nelle imprese *for profit* è assegnata al conto economico, il bilancio segue un unico criterio di competenza e di riclassificazione per centri di costo:

- Attività tipiche
- Attività promozionali e di raccolte fondi
- Attività accessorie
- Attività finanziarie
- Attività straordinarie

### **L'IMPEGNO DELL'ASSOCIAZIONE NEL 2017**

Riportiamo gli argomenti più significativi e qualificanti che hanno vista impegnata l'Associazione nel 2017.

L'impegno economico profuso dall'Associazione per il perseguimento degli obiettivi sociali definiti nello Statuto si sono concentrati anche nel 2017 sugli aspetti promozionali turistici investendo oltre il 75% dei propri ricavi.

E' stata realizzata una proficua collaborazione con il Comune di Ravenna ottenendo il patrocinio della manifestazione con un piccolo sostegno economico e un grande coinvolgimento degli imprenditori e commercianti locali che hanno permesso la realizzazione dei vari spettacoli di intrattenimento, in particolar modo dello spettacolo pirotecnico. Grazie alla raccolta di questi fondi è stato possibile allietare il soggiorno dei numerosi turisti presenti nel periodo estivo nella località al fine di promuovere i valori del territorio.

L'organizzazione di serate formative dedicate all'aspetto naturalistico, in particolare della Pialassa Baiona, dimostra l'impegno dell'associazione alla valorizzazione della natura e delle bellezze ambientali del territorio. Tutto ciò si affianca alla promozione di escursioni nelle aree ambientali.

In modo continuo, nel corso dell'anno, sono stati numerosi i contatti con gli uffici comunali per il mantenimento e miglioramento dell'aspetto estetico e dei servizi per turisti e la popolazione residente. Sono state avanzate richieste in particolare per il miglioramento della viabilità e alla pulizia della località.

Con la pubblicazione della brochure, l'associazione si prefigge l'obiettivo informativo verso i turisti arricchendo e dettagliando le informazioni attraverso i propri mezzi di comunicazione quali il sito web e social media.

Ulteriore obiettivo proprio dell'associazione è creare comunità, soprattutto durante il periodo invernale e le ricorrenti festività, il cui perseguimento è ricondotto nell'alveo della collaborazione e finalità comuni con le pro loco dei paesi limitrofi.

## **IL RISULTATO DELL'ESERCIZIO.**

IL risultato di esercizio è pari a € **346.10** dopo accantonamento ad un nuovo fondo specifico di riserva di € 400,00 per spettacoli pirotecnici.

Concludo nell'esprimere un grazie alla vostra cortese attenzione.

Per il Consiglio Direttivo  
Il Presidente  
E. Randi

Marina Romea, 12/02/18

## RELAZIONE AL BILANCIO 2017

Egredi soci, il bilancio finale chiude con un leggero avanzo positivo di E. 346,10. Anche quest'anno la gestione è stata effettuata con oculatezza da parte del Consiglio di amministrazione e del suo Presidente; partendo dal budget preventivo e seguendo l'andamento periodico dei vari costi e ricavi ha dato i suoi frutti.

L'avanzo di esercizio è dovuto ad un maggior introito da parte degli stabilimenti balneari in occasione dello spettacolo dei fuochi artificiali e ad una minor spesa per la tenuta della contabilità dovuta ad un accordo siglato da Unpli con l'Associazione Per gli Altri.

Il fondo di riserva è diminuito per E. 65,61 corrispondente al disavanzo dell'esercizio 2016.

Rimanendo costanti i proventi da attività tipiche si rileva una diminuzione dei costi per le attività istituzionali generali di circa E. 1800,00 rispetto all'esercizio 2016. Non sono stati eseguiti acquisti di beni di importo rilevante.

I costi per i servizi e le manutenzioni sono in linea con quanto previsto. Nel 2017 abbiamo effettuato il tesseramento a n. 61 soci con una entrata complessiva di E. 1520,00.

Per il Mare d'inverno abbiamo sostenuto i costi per l'installazione delle luminarie e contribuito alla festa della befana organizzata insieme alla Pro loco di Porto Corsini. Le entrate sono dovute ai contributi pervenuti dagli operatori e dai cittadini di Marina Romea.

L'attività promozionale della brochure ha prodotto un utile di circa E. 9.000,00.

I numerosi concerti e le serate organizzate nei mesi estivi sono stati pagati oltre che con i ricavi della brochure anche con il contributo di E. 1.500,00 elargito dal Comune di Ravenna.

Lo spettacolo dei fuochi artificiali è stato eseguito in 4 punti diversi. Si è aggiunto un punto a Porto Corsini che è stato finanziato completamente dalla Pro loco di Porto Corsini. Il costo di E. 7500,00 è stato coperto per E. 3.000,00 dalla Pro loco, e per il restante dai gestori degli stabilimenti balneari. I residui E. 400,00 dovuti al maggior contributo di quest'ultimi sono stati accantonati con la costituzione di un Fondo per fuochi d'artificio. Lo spettacolo ha riscosso molto successo tra i villeggianti ed apprezzato da tutti i presenti.

La vendita pubblicitaria sul sito web è in attivo per E. 100,00. I ricavi hanno coperto i costi di gestione nonostante non sia stata fatta un campagna pubblicitaria particolare. Sono stati persi sponsor storici e soprattutto i fondatori del sito quali gli alberghi che con il sopravvento di nuove applicazioni hanno preferito dirottare i loro investimenti pubblicitari altrove. Occorrerà valutare l'opportunità del mantenimento del sito e nel caso programmare idoneo aggiornamento.

Si segnala in attivo la voce che riguarda la manutenzione del verde pubblico e delle aiuole gestite per conto del Comune di Ravenna. I contributi incassati dalla Cooperativa Spiagge, Del Verde, Radio International e Sante's Pub sono stati spesi in parte per l'acquisto di piante aggiunte nella aiuole lungo Viale Italia, per le tasse pubblicitarie e per la manutenzione.

Il ricavo da Expo' Fiere per la gestione dei mercatini e delle Feste registra un aumento di circa E. 200,00 rispetto al 2016.

E' stato rinnovato per il quadriennio 1.1.2018 - 31.12.2021 il contratto con Expo' Fiere scaduto al 31.12.2017 con un aumento del compenso annuo per la Pro-loco da € 2.000,00 ad € 3.000,00+ Iva oltre ad un compenso per ogni festa organizzata di E. 500,00 + Iva.

I costi delle attività accessorie riguardano le spese per la certificazione del palco in Piazza Italia e la donazione di E. 500,00 eseguito a favore del Comune di Ussita per la ricostruzione di un ambulatorio nelle zone terremotate. Tra i ricavi segnaliamo le fatture relative all'installazione della tenda libro sull'area in comodato d'uso alla Pro loco di Marina Rome relative al 2016 e saldate interamente nel 2017.

I costi e gli oneri bancari sono rimasti invariati.

Gli oneri straordinari sono invece dovuti a spese e al pagamento di fatture degli anni precedenti, non considerati nel bilancio d'esercizio 2016, di cui la voce più importante è il saldo della fattura a Immobiliare Platani per la potatura dei pini dell'area verde in Piazza Italia eseguita nell'autunno del 2016.

**FLAVIO ROCCHI**  
**TESORIERE**

# PRO LOCO MARINA ROMEA

C.F./P.I.:01284340393

## STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2017

ATTIVITA'			PASSIVITA'		
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		€ 500,00	FONDI AMMORTAMENTO		€ 500,00
<i>mobili e arredi</i>	€ 500,00		<i>Fon.do ammortamento immb. Mat</i>	€ 500,00	
CREDITI V/CLIENTI		€ 451,40	PATRIMONIO NETTO		€ 12.390,44
<i>Cassa di Risparmio di Ravenna</i>	€ 146,40		<i>fondo di riserva</i>	€ 12.390,44	
<i>Ravenna chimica</i>	€ 305,00		FONDO PER FUOCHI D'ARTIFICIO		€ 400,00
DISPONIBILITA' LIQUIDE		€ 13.069,24	DEBITI TRIBUTARI		€ 584,10
<i>banca carira</i>	€ 12.707,46		<i>Erario c/iva</i>	€ 584,10	
<i>cassa contanti</i>	€ 361,78		DEBITI V/FORNITORI		-€ 200,00
			<i>D.r.m. srls</i>	-€ 200,00	
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b>€ 14.020,64</b>	<b>TOTALE PASSIVITA'</b>		<b>€ 13.674,54</b>
			<b>AVANZO D'ESERCIZIO</b>		<b>€ 346,10</b>



# PRO LOCO MARINA ROMEA

C.F./P.I.:01284340393

## RENDICONTO ECONOMICO AL 31/12/2017

Oneri				Proventi e ricavi			
<b>1</b>	<b>Oneri da attività tipiche</b>		<b>€ 4.028,65</b>	<b>1</b>	<b>Proventi da attività tipiche</b>		<b>€ 2.020,00</b>
1.1	Attività istituzionale generale		€ 4.028,65	1.1	Attività istituzionale generale		€ 2.020,00
	acquisti	€ 518,65			da soci e associati	€ 1.520,00	
	cancelleria stampati	€ 89,70			tesseramento	€ 1.520,00	
	materiali di consumo	€ 350,39			da soci e non soci	€ 500,00	
	alimenti bevande	€ 78,56			nolo sale ai soci	€ 150,00	
	servizi	€ 2.276,85			donazioni non defiscalizzate	€ 350,00	
	valori bollati	€ 138,00					
	servizi da imprese	€ 97,60					
	manutenzioni	€ 305,83					
	assicurazioni	€ 224,92					
	per gli altri service	€ 550,00					
	utenze	€ 349,79					
	utenze piazza Italia	-€ 58,36					
	utenze telefoniche	€ 661,62					
	spese postali	€ 7,45					
	godimento beni di terzi	€ 190,32					
	nolo attrezzature	€ 190,32					
	oneri diversi di gestione	€ 1.042,83					
	imposte e tasse	€ 315,89					
	rimborsi spese volontari	€ 419,44					
	quote associative	€ 307,50					
<b>2</b>	<b>Oneri promozionali</b>		<b>€ 23.605,04</b>	<b>2</b>	<b>Proventi promozionali</b>		<b>€ 28.746,40</b>
2.1	Att. Promozionale Mare d'inverno		€ 1.311,20	2.1	Att. Promozionale Mare d'inverno		€ 926,40
	acquisti	€ 1.098,00			entrate accessorie	€ 146,40	
	materiale di consumo	€ 1.098,00			entrate spons. Luminarie	€ 146,40	
	oneri diversi di gestione	€ 213,20			raccolta fondi	€ 780,00	
	contr. ad altre associazioni	€ 200,00			raccolta fondi	€ 780,00	
	costo iva 398	€ 13,20					
2.2	Att. Promozionale (accessorie) Brochure		€ 6.205,50	2.2	Att. Promozionale (accessorie) Brochure		€ 13.811,00
	servizi	€ 4.590,00			entrate accessorie	€ 13.786,00	
	consulenti senza p.i.	€ 625,00			entrate spons. Brochure	€ 13.786,00	
	pubblicità	€ 1.586,00			raccolta fondi	€ 25,00	
	servizi da imprese	€ 2.379,00			raccolta fondi	€ 25,00	
	oneri diversi di gestione	€ 1.615,50					
	rimborsi spese volontari	€ 400,00					
	costo iva 398	€ 1.215,50					
2.3	Att. Promozionali CONCERTI SPETTACOLI		€ 5.896,67	2.3	Att. Promozionali CONCERTI SPETTACOLI		€ 1.500,00
	servizi	€ 3.681,80			da contributo su progetto	€ 1.500,00	
	servizi da imprese	€ 2.124,00			da Comune	€ 1.500,00	
	spese di rappresentanza	€ 202,80					
	consulenti senza p.i.	€ 1.355,00					
	oneri diversi di gestione	€ 2.214,87					
	imposte e tasse	€ 1.009,87					
	rimborsi spese	€ 150,00					
	contr. ad altre associazioni	€ 1.055,00					

<b>2.4 Att. Promozionali Fuochi d'artificio</b>			<b>€ 7.900,00</b>		<b>2.4 Att. Promozionali Fuochi d'artificio</b>			<b>€ 5.183,00</b>	
servizi		€ 7.500,00			da soci e non soci		€ 4.900,00		
servizi da imprese	€ 7.500,00				donazioni non defiscalizzate	€ 4.900,00			
oneri diversi di gestione		€ 400,00			raccolta fondi		€ 283,00		
oneri	€ 400,00				raccolta fondi	€ 283,00			
<b>2.5 Att. Promozionali web</b>			<b>€ 595,00</b>		<b>2.5 Att. Promozionali web</b>			<b>€ 710,00</b>	
servizi		€ 40,00			da soci e non soci		€ 100,00		
servizi da imprese	€ 40,00				donazioni non defiscalizzate	€ 100,00			
oneri diversi di gestione		€ 555,00			entrate accessorie		€ 610,00		
costo iva 398	€ 55,00				entrate spons. Web	€ 610,00			
rimborsi spese volontari	€ 500,00								
<b>2.6 Att. Promozionali casetto Quattrocchi</b>			<b>€ 150,00</b>		<b>2.6 Att. Promozionali casetto Quattrocchi</b>			<b>€ 150,00</b>	
oneri diversi di gestione		€ 150,00			da soci e non soci		€ 150,00		
rimborsi spese volontari	€ 150,00				donazioni non defiscalizzate	€ 150,00			
<b>2.7 Att. Promozionali Manutenzione</b>			<b>€ 1.282,67</b>		<b>2.7 Att. Promozionali Manutenzione</b>			<b>€ 3.538,00</b>	
acquisti		€ 289,17			entrate accessorie		€ 3.538,00		
cancelleria stampati	€ 23,67				entrate spons. Aiuole	€ 3.538,00			
materiale di consumo	€ 265,50								
servizi		€ 300,00							
consulenti senza P.I.	€ 300,00								
oneri diversi di gestione		€ 693,50							
costo iva 398	€ 346,50								
imposte tasse	€ 347,00								
<b>2.8 Att. Promozionali Mercatini</b>			<b>€ 264,00</b>		<b>2.8 Att. Promozionali Mercatini</b>			<b>€ 2.928,00</b>	
oneri diversi di gestione		€ 264,00			entrate accessorie		€ 2.928,00		
costo iva 398	€ 264,00				entrate spons. Mercatini	€ 2.928,00			
<b>3 Oneri da attività accessoria</b>				<b>€ 1.287,92</b>	<b>4 Proventi da attività accessoria</b>				<b>€ 780,80</b>
<b>3.1 Attività accessoria</b>			<b>€ 1.287,92</b>		<b>3.1 Attività accessoria</b>			<b>€ 780,80</b>	
servizi		€ 717,52			Attività accessoria		€ 780,80		
consulenti con P.I.	€ 507,52				entrate accessorie	€ 780,80			
spese di logistica	€ 210,00								
oneri diversi di gestione		€ 570,40							
contributi ad altri enti	€ 500,00								
costo iva 398	€ 70,40								
<b>4 Oneri finanziari e patrimoniali</b>				<b>€ 238,27</b>	<b>4 Proventi finanziari e patrimoniali</b>				<b>€ 0,00</b>
<b>4.1 Su rapporti bancari</b>			<b>€ 238,27</b>		<b>4.1 Su rapporti bancari</b>			<b>€ 0,00</b>	
Su rapporti bancari		€ 238,27							
oneri bancari	€ 238,27								
<b>5 Oneri straordinari</b>				<b>€ 2.068,22</b>	<b>5 Proventi straordinari</b>				<b>€ 27,00</b>
<b>5.1 Oneri straordinari</b>			<b>€ 2.068,22</b>		<b>5.1 Proventi straordinari</b>			<b>€ 27,00</b>	
Oneri straordinari		€ 2.068,22			Proventi straordinari		€ 27,00		
sopravvenienze passive	€ 2.068,22				sopravvenienze attive	€ 27,00			
<b>TOTALE ONERI</b>				<b>€ 31.228,10</b>	<b>TOTALE PROVENTI</b>				<b>€ 31.574,20</b>
<b>AVANZO D'ESERCIZIO</b>				<b>€ 346,10</b>					